

التقرير الختامي

حملة التوعية الرقمية لمكافحة العدوى خلال موسم الحج ١٤٤٧ هـ

نبذة عن الحملة

نفذت الجمعية السعودية لمكافحة العدوى حملة توعية رقمية خلال موسم الحج ١٤٤٧ هـ، انطلاقاً من دورها الصحي والمجتمعي في تعزيز الوعي الوقائي ونشر ثقافة مكافحة العدوى، عبر منصات التواصل الاجتماعي، بما يساهم في حماية المجتمع ورفع مستوى الوعي الصحي خلال أحد أكثر المواسم ازدحاماً وكثافة بشرية. وقد هدفت الحملة إلى إيصال رسائل صحية وإنسانية مؤثرة تعزز مفاهيم الوقاية، وتحفز السلوكيات الصحية السليمة، وتؤكد أن حماية الإنسان والمحافظة على سلامته مسؤولية مجتمعية وأخلاقية مشتركة. كما ركزت الحملة على الفئات الأكثر عرضة للمضاعفات الصحية مثل كبار السن، والأطفال، وأصحاب الأمراض المزمنة وضعف المناعة، من خلال محتوى توعوي مبسط وسريع الوصول يعزز ثقافة الوقاية قبل العلاج.

الملخص التنفيذي للحملة

البند	التفاصيل
الجهة المنفذة	الجمعية السعودية لمكافحة العدوى (SICA)
شعار الحملة	كن واعياً ٠٠ كن آمناً
مدة الحملة	10 أيام
إجمالي عدد المنشورات	31 منشوراً توعوياً
إجمالي عدد المستفيدين	5169 مستفيداً
تكلفة الحملة	0 ريال
نوع الحملة	حملة توعية رقمية
الهدف الاستراتيجي	تعزيز الوعي الصحي والوقاية من العدوى خلال موسم الحج

أهداف الحملة

- تعزيز الوعي الصحي والوقائي بممارسات مكافحة العدوى خلال موسم الحج.
- نشر الرسائل الصحية عبر المنصات الرقمية بطريقة حديثة وسريعة الوصول.
- تعزيز السلوكيات الوقائية التي تساهم في الحد من انتقال الأمراض المعدية.
- رفع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية الوقاية والمسؤولية الصحية المشتركة.
- دعم جودة الحياة وتحسين الثقافة الصحية المجتمعية.
- الإسهام في دعم مستهدفات التحول الصحي والتحول الرقمي ورؤية المملكة ٢٠٣٠.

المنصات الرقمية المستخدمة

تم تنفيذ الحملة عبر ثلاث منصات رقمية رئيسية:

- منصة X
- منصة Instagram
- منصة TikTok

إحصائيات الحملة الرقمية

المنصة	عدد المنشورات	عدد المستفيدين
X	12 بوستر توعوي	424 مستفيداً
Instagram	19 منشوراً توعوياً	357 مستفيداً
TikTok	13 فيديو توعوي	4388 مستفيداً
الإجمالي		5169 مستفيداً

الأثر الصحي والمجتمعي للحملة

ساهمت الحملة في إيصال رسائل صحية وتوعوية هادفة بطريقة رقمية سريعة وفعالة، مما أسهم في تعزيز الوعي المجتمعي بالسلوكيات الوقائية المرتبطة بمكافحة العدوى، ونشر مفاهيم المسؤولية الصحية المجتمعية خلال موسم الحج.

كما ساعدت الحملة في تعزيز أهمية:

- غسل اليدين والمحافظة على النظافة الشخصية.
- الالتزام بالسلوكيات الوقائية في الأماكن المزدحمة.
- تعزيز ثقافة الوقاية قبل العلاج.
- رفع الوعي بحماية كبار السن والفئات الأكثر هشاشة.
- نشر رسائل صحية وإنسانية بأسلوب مبسط ومؤثر.

القيمة الاستراتيجية للحملة الرقمية

تميزت الحملة بكونها حملة رقمية توعوية منخفضة التكلفة وعالية الوصول، حيث ساهمت المنصات الرقمية في إيصال الرسائل الصحية إلى المستفيدين بسرعة وكفاءة، دون الحاجة إلى تكاليف تشغيلية مرتفعة مرتبطة بالحملات التقليدية الميدانية.

كما ساهمت الحملة في:

- تحقيق وصول مجتمعي سريع وواسع عبر المنصات الرقمية.
- تعزيز الاستفادة من التحول الرقمي في نشر الرسائل الصحية والتوعوية.
- رفع كفاءة التوعية الصحية باستخدام أدوات رقمية حديثة.
- الوصول إلى شرائح مجتمعية متنوعة بطريقة أكثر مرونة وتأثيراً.
- دعم توجهات المملكة في التحول الرقمي ورفع جودة الحياة.
- تعزيز دور القطاع غير الربحي في الاستثمار الاجتماعي الرقمي الصحي.

ارتباط الحملة برؤية المملكة ٢٠٣٠

تتوافق الحملة مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ من خلال:

- دعم التحول الصحي وتعزيز الوقاية قبل العلاج.

- رفع جودة الحياة وتعزيز الوعي الصحي المجتمعي.
- دعم التحول الرقمي واستخدام التقنية في رفع كفاءة التوعية الصحية.
- تعزيز أثر القطاع غير الربحي في التنمية الصحية والمجتمعية.
- الاستثمار في الإنسان ورفع مستوى الوعي والسلوك الصحي المجتمعي.

الدروس المستفادة

- المحتوى المرئي القصير يحقق وصولاً وتأثيراً أعلى.
- الحملات الرقمية الصحية منخفضة التكلفة وعالية الأثر.
- الرسائل الإنسانية والتوعوية تحقق تفاعلاً أكبر مع الجمهور.
- المنصات الرقمية تمثل وسيلة فعالة وسريعة لنشر الوعي الصحي.
- تنوع المنصات يساهم في الوصول إلى شرائح مجتمعية مختلفة.

التوصيات المستقبلية

- التوسع في الحملات الرقمية الصحية خلال المواسم والمناسبات الوطنية.
- زيادة إنتاج المحتوى المرئي القصير لرفع الوصول والتأثير المجتمعي.
- تطوير المحتوى التفاعلي التوعوي الموجه للفئات الأكثر هشاشة.
- تعزيز الشراكات الرقمية والإعلامية لزيادة الوصول المجتمعي.
- استمرار المبادرات الرقمية الصحية على مدار العام لتعزيز الأثر الوقائي المستدام.

الخاتمة

تؤكد الجمعية السعودية لمكافحة العدوى استمرارها في أداء دورها الصحي والمجتمعي عبر المبادرات الرقمية الهادفة، إيماناً منها بأن الوعي الصحي والوقاية يمثلان استثماراً حقيقياً في الإنسان وجودة الحياة. وقد أثبتت الحملة أن الرسائل الصحية الرقمية قادرة على الوصول السريع والتأثير المجتمعي الفعال، بما يساهم في بناء مجتمع أكثر وعياً وصحة ومسؤولية.

ونسأل الله أن يحفظ وطننا وقيادتنا، وأن يديم على الجميع الصحة والسلامة، وأن يتقبل من حجاج بيت الله حجهم وطاعاتهم.